

# Ancora un pienone sulle spiagge

► Si confermano i dati della settimana di Ferragosto e continuando così potrebbe andare meglio del 2019

► Oltre il 90 per cento l'occupazione media: tanti italiani Code in strada e arenili affollati in tutti gli spazi liberi

## JESOLO

Ancora un fine settimana da tutto esaurito. Continua il boom di presenze e arrivi sulla spiaggia di Jesolo e su tutto il litorale veneziano, dove sono aumentate del 50% le vendite di vino rispetto al 2020.

A fare da capofila c'è Jesolo, alle prese con l'ennesimo weekend da sold out. Ottimi i riscontri nelle strutture ricettive, tanto che in molti stanno perfino ipotizzando un aumento delle presenze rispetto al 2019, quantomeno tra luglio e agosto. Tantissimi anche gli ospiti giornalieri che ogni giorno si riversano nelle aree libere della spiaggia, ormai da tempo sempre al completo. A confermarlo sono anche le lunghe code che ogni giorno si registrano tra via Adriatico e via Roma destra. Una tendenza che dovrebbe essere confermata anche per tutta la prossima settimana: in molti stabilimenti ieri era im-

possibile prenotare un posto spiaggia per i prossimi giorni.

## L'ANALISI

Secondo i dati elaborati dall'Associazione jesolana albergatori, la settimana appena conclusa ha registrato un'occupazione media del 90%, con il tutto esaurito per molte strutture. Per quanto riguarda il mercato di provenienza si spaccano i turisti italiani che negli ultimi 7 giorni sono stati il 59,8% delle presenze totali, seguiti dai tedeschi (17,2%), austriaci (11,5%) e svizzeri (1,7%) mentre per la percentuale rimanente va segnalata la ripresa di ospiti provenienti dall'est Europa come Ungheria e Repubblica Ceca. Buone anche le indicazioni per la prossima settimana e per i primi giorni di settembre, con un aumento delle prenotazioni giornaliero e un'occupazione media ad oggi attestata al 76%. E oltretutto con buone indicazioni dall'estero.

## LA PROIEZIONE

Nelle prossime due settimane sono in ripresa le prenotazioni degli ospiti tedeschi, salite al 30% ma anche quelle degli austriaci (14,7%) mentre gli svizzeri sono al 2,1%. In calo, fisiologico visto il periodo, gli arrivi degli italiani che da lunedì al 5 settembre rappresenteranno il 31,8% del totale. «Ora diventa fondamentale settembre - ha ribadito Alberto Maschio, presidente di Aja - si tratta di un mese che può regalare delle sorprese positive grazie anche agli eventi previsti nelle prossime settimane, a livello di categoria abbiamo l'obbligo di cre-

derci». Ma a confermare le buone presenze di questi giorni, c'è anche l'aumento dei consumi di vino registrato da Confidesa Veneto, realtà che rappresenta 20 mila imprese agricole.

Solo nel weekend di Ferragosto, nelle spiagge da Bibione a Cavallino, affollate da circa 1,4 milioni di turisti, il vino ha registrato incassi tra i 2,8 e i 3,2 milioni con un +50% rispetto allo scorso anno. Protagonista il prosecco poi il Rosé quindi il Pinot grigio. «La voglia di uscire era tanta - spiega Valerio Nadal, presidente Confidesa Veneto - Gli indicatori già nei mesi scorsi ci evidenziavano questa situazione». A esprimere la soddisfazione dei sindaci balneari è Pasquino Codognato coordinatore nazionale G20 spiagge e sindaco di Bibione: «È ripresa l'economia - dice - molte persone sono potute tornare a lavorare. Un bene per il settore del turismo e per le famiglie».

Giuseppe Babbo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«VOGLIA DI USCIRE»  
E I CONSUMI SEGNA-  
NO UN INCREMENTO  
DEL 50% DEL VINO  
SU TUTTI IL PROSECCO,  
POI IL ROSÉ E IL PINOT

## L'incidente



## Schianto in moto Dimesso il 19enne

SAN DONÀ DI PIAVE È stato dimesso dall'ospedale di Mestre, dov'era stato ricoverato in prognosi riservata, il ragazzo di 19 anni coinvolto in un grave incidente l'8 agosto. L'incidente nel pomeriggio, in via Brusade all'altezza dell'intersezione con via Bastianetto. Stava procedendo in sella alla sua moto Kawasaki Ninja, con a bordo anche una coetanea, quando è stato centrato da una Toyota Corolla, condotta da un uomo di 61 anni, di Jesolo.

effettuando un'inversione di marcia per parcheggiare sull'altro lato della strada, ha invaso la corsia impegnata dalla moto. Un impatto molto violento, con il diciannovenne rovinato a terra, esanime; ferite lievi, invece, per la ragazza. Trasportato all'Angelo di Mestre, venne ricoverato in prognosi riservata per le varie fratture riportate e un grave trauma pneumotoracico che ha richiesto il drenaggio; è stato anche sottoposto ad un delicato intervento chirurgico. Le sue condizioni sono migliorate fino alla dimissione. Sull'incidente, la procura di Venezia ha aperto un procedimento penale per il reato di lesioni personali stradali gravissime a carico dell'automobilista, convalidando il sequestro dei mezzi coinvolti. Ad assistere il giovane e la famiglia, lo Studio 3A, società specializzata nel risarcimento danni e nella tutela dei diritti dei cittadini, che si è già attivata nei confronti della compagnia assicurativa di controparte e che metterà a disposizione un proprio consulente tecnico nel caso in cui col magistrato intenda disporre anche una perizia cinematica per meglio chiarire la dinamica dell'incidente.

Fabrizio Cibirin

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Libri al parco Agorà per la Cri e contro lo spaccio

### SAN DONÀ

Sarà possibile acquistare uno o più libri per sostenere il comitato della Croce Rossa di San Donà. Si tratta dell'iniziativa "Parole di solidarietà" promossa con uno stand allestito al parco Agorà la prossima settimana, dal 24 al 27 agosto, nell'ambito dell'evento "Il giardino dei libri e delle parole". La manifestazione, organizzata dal Comune, è dedicata alla lettura di libri con spazi espositivi e culturali che avranno come sede il parco Agorà e le zone vicine. L'intento del Comune è riappropriarsi, attraverso la cultura, di questi spazi urbani caratterizzati dallo spaccio. L'assessor alla Cultura Chiara Polita spiega che «sarà un ambiente animato in più punti, il parco ospiterà stand per associazioni, editori e autori che vorranno raccontarsi». E il centro culturale Ca' Tessere gestito dall'associazione "Solidarietà insieme si può" ha colto questa occasione, aderendo e promuovendo una serie di attività. Tra queste, gli autori locali hanno donato alcuni libri, il cui ricavato andrà ai volontari del soccorso. Due gli appuntamenti promossi sempre da Ca' Tessere: martedì 24 alle 18.30 il reading sul tema "L'amore in riva alla Piave", a cura di Mario Pettoello e Roberto Tonolo, con la partecipazione di Cristina Crico. Il giorno dopo alle 21 la presentazione del romanzo "2025", un lavoro di gruppo di Stefania Baldissin, Simonetta Cancian, Maria Clara Maschietto, Ferruccio Gemmellaro, Mario Pettoello, Francesca Sandro e Sandro Zucchetto. Il volume è stato stampato a cura degli stessi scrittori, che tramite la vendita hanno già donato circa 2 mila euro al comitato locale della Croce Rossa e nella stessa serata le copie rimaste saranno vendute con lo stesso obiettivo. Moderatore della serata sarà Leonardo Vecchiotti, con la partecipazione degli autori e di Cristina Crico. (d.d.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TUTTO ESAURITO Una spiaggia del litorale veneto, dove i mesi di luglio e agosto stanno registrando continui pienoni di turisti

## A Cannes il litorale finisce in una serie web

### JESOLO

Il litorale veneziano protagonista in una serie web presentata a Cannes.

Si tratta di un progetto cinematografico che mira alla valorizzazione turistica della costa dell'Alto Adriatico, in maniera completamente innovativa, tanto da far accedere il lavoro al Marché du Film del Festival di Cannes, vetrina unica con oltre 10.000 partecipanti, 4.000 film presentati, 1.500 proiezioni, e un budget multimilionario, insomma l'evento più importante del settore.

«Il lavoro è innovativo - spiega Umberto Cavalier, promotore dell'iniziativa - una vera e propria novità nel campo

della promozione turistica, parliamo di location placement ossia della creazione di espedienti narrativi che collochino alcuni luoghi in contesti centrali di un'opera cinematografica o televisiva, in modo tale da realizzare le condizioni per la riconoscibilità

«È UNA VERA NOVITÀ  
NEL CAMPO  
DELLA PROMOZIONE  
TURISTICA: INQUADRARE  
I LUOGHI NELLE SCENE  
PIÙ IMPORTANTI»



ARENILE Una spiaggia del litorale veneziano al centro della serie

dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva con lo scopo di attrarre turismo qualificato. Per le coste dell'Alto Adriatico, a cui manca ancora un'identità, è stata realizzata una serie, che al momento sarà diramata via web». Ogni puntata trasporterà gli spettatori in un viaggio che, successivamente, grazie ad altri canali di comunicazione quali web e social.

«L'obiettivo del progetto - conclude Cavalier - è quello di creare uno strumento efficace per generare flussi turistici con una ricaduta immediata per gli operatori economici che si sono attivati nella promozione della destinazione».

Giuseppe Babbo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SAN DONÀ Il parco Agorà adiacente al Caffè Letterario

INIZIATIVA DEL COMUNE  
PER AIUTARE I VOLONTARI  
DELLA CROCE ROSSA E  
PER RESTITUIRE  
LO SPAZIO  
VERDE AI CITTADINI